

无锡市市级项目预算绩效目标表

2023年度					
项目名称		户外广告成本费用收益分配		主管部门	无锡市城市管理局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		无锡市城市管理局（本级）		项目负责人/ 联系电话	吴芸婕
立项必要性		规范户外广告设置，提高广告资源化利用			
实施可行性		依据《关于推进无锡市市区户外广告阵地使用权出让改革的实施意见》（锡政办发[2009]19号）			
项目实施内容		2023年户外广告使用权出让收入2340万元, 成本支出和收益分配2023. 2万元			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			2120. 2
		财政拨款	小计		2120. 2
			一般公共预算资金		2120. 2
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		户外广告成本费用收益分配		0	21202000
中长期目标		规范户外广告设置，提高广告资源化利用			
年度目标		规范户外广告设置，提高广告资源化利用			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	管理制度健全性		健全	健全
		制度执行有效性		有效	有效
产出指标	数量指标	户外广告出让批次		≥1批	≥2批
效益	社会效益	规范户外广告设置，提高广告资源化利用		较高	较高